

# Soyons transparent.

## Jetons un coup d'oeil à la manière dont les utilisateurs Firefox utilisent le navigateur et le Web.



Au cours des derniers mois, l'exploitation des données personnelles est devenu un sujet sensible. Nous comprenons l'inquiétude des gens. La façon dont certaines entreprises utilisent les informations personnelles est effectivement inquiétante.

Cependant, si nous mettons en place des garde-fous efficaces, les données peuvent devenir une ressource inestimable au service d'initiatives visant à améliorer la société dans laquelle nous vivons, aussi bien dans le monde réel que dans le monde numérique.

C'est pourquoi nous lançons le Firefox Public Data Report. S'inscrivant dans la lignée du Firefox Hardware Report, ce nouveau rapport nous permet de partager des informations extraites du corpus limité de données anonymisées que le navigateur fournit à nos ingénieurs pour améliorer nos produits.

## En quoi ce rapport me concerne-t-il ?

Le Firefox Public Data Report fournit des informations sur la manière dont le Web et le navigateur Firefox sur ordinateur sont utilisés. Par exemple, il est possible de constater des différences et des similarités entre les utilisateurs Firefox à travers le monde, de connaître les modules complémentaires les plus populaires, d'étudier l'évolution des usages dans une zone géographique et plus encore.

Que vous soyez utilisateur, développeur, chercheur ou autre, nous espérons que vous y trouverez des informations intéressantes.

# Questions fréquentes à propos du rapport

## **Cela signifie que vous pistez les données personnelles des gens ? Et que, maintenant, vous allez les publier ?**

Voici une bonne question sur laquelle nous souhaitons être très clairs. Aucune donnée personnelle n'a été utilisée dans ce rapport. C'est un point très important pour nous, qui mérite quelques éclaircissements :

- Nous n'identifions pas les utilisateurs de Firefox à partir de leur historique de navigation. Le rapport fait donc uniquement référence à des profils, pas aux utilisateurs eux-mêmes.

C'est la différence entre un gros plan (le genre de données très personnelles que les marketeurs recherchent) et une simple silhouette floue (les données que nous utilisons dans ce rapport.)

En langage technique, il s'agit de données agrégées et anonymisées.

- Pour autant, même ces données anonymes donnent une idée assez fidèle de la façon dont un individu utilise le produit, et nous pouvons en tirer des informations intéressantes tout en respectant votre vie privée.

Maintenir cet équilibre est possible car la transparence et l'ouverture sont des valeurs qui font partie de l'ADN de Mozilla depuis sa création. C'est pourquoi Firefox a toujours été le navigateur de choix pour les gens en quête de performance, de protection de la vie privée et de personnalisation.

Nous n'avons jamais dû réduire le volume de données que nous exploitons car nous avons toujours eu une approche frugale de la collecte d'informations. Nous respectons votre vie privée et agrégeons uniquement des informations qui nous permettent d'améliorer le produit, sans requérir de connaître quoi que ce soit vous concernant, ni sur ce que vous faites lorsque vous êtes en ligne.

# Quelles sont les informations à propos de Firefox et du Web ?



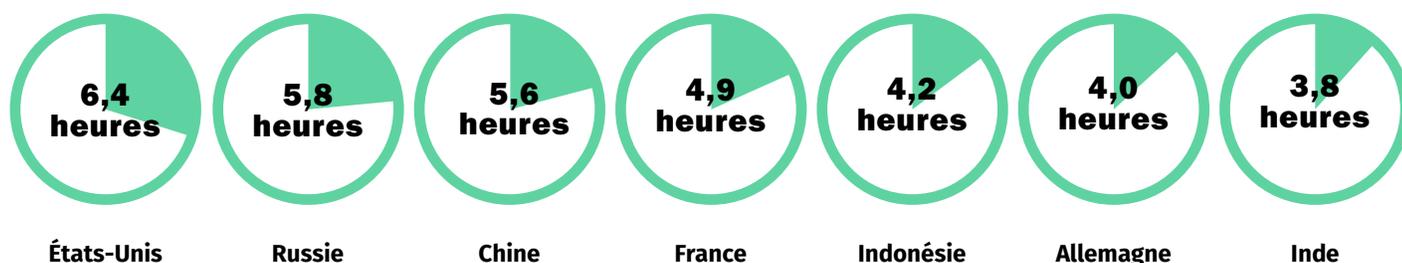
## Utilisateurs actifs par mois

**En 2017, les Etats-Unis avaient la plus forte utilisation mensuelle active du Web par rapport à d'autres pays.**



## Usage quotidien

**Tous pays confondus, l'usage quotidien moyen est de 5 heures alors qu'aux États-Unis, il est de 6,4 heures.**

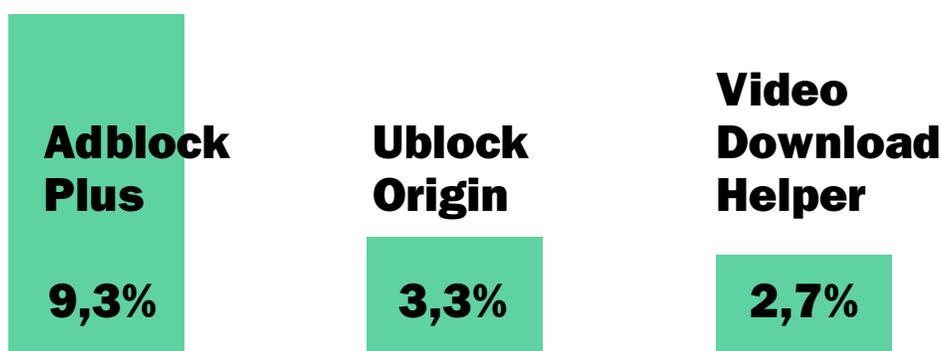


# Que pensent les gens de la confidentialité ?



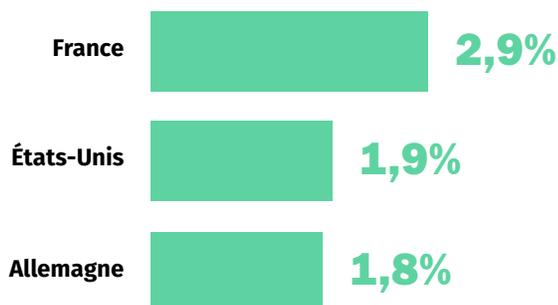
## Les extensions les plus utilisées

Tous pays confondus, les extensions qui améliorent la confidentialité sont les plus populaires. Par exemple, 9,3% des utilisateurs dans le monde ont installé Adblock Plus.

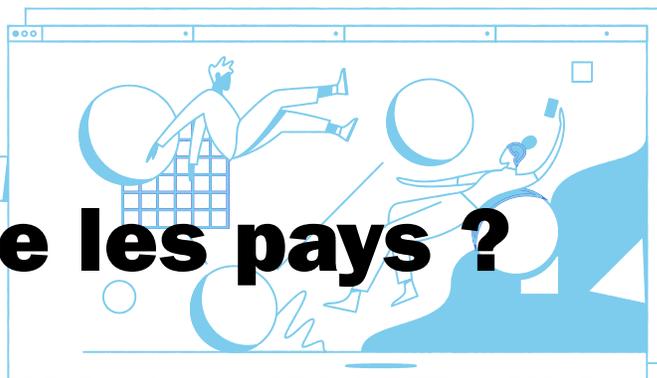


## Protection contre le pistage activée en permanence

Les utilisateurs français sont 1,5 fois plus nombreux que les utilisateurs américains à activer leur protection contre le pistage et 1,6 fois plus que les utilisateurs allemands.

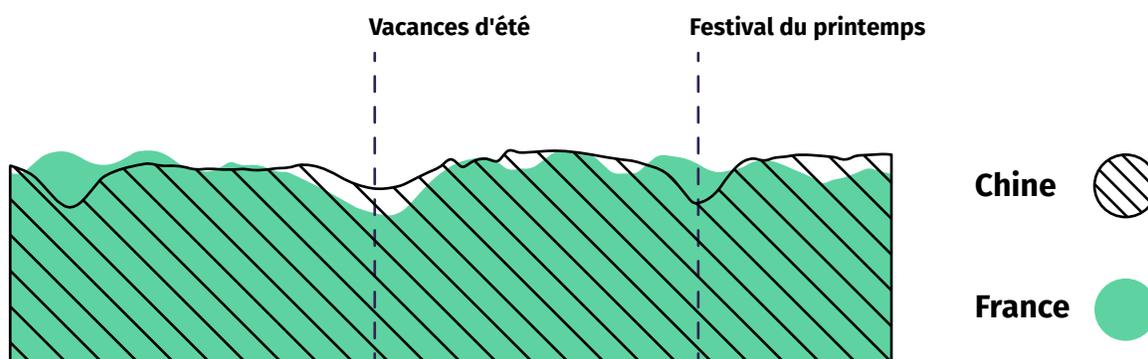


# Quelles sont les différences entre les pays ?



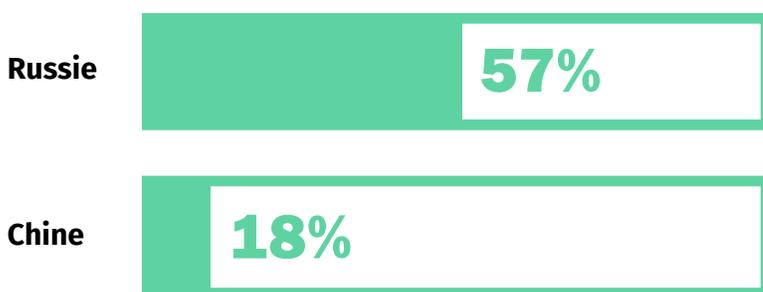
## Saisonnalité

**En France, nous constatons une baisse de l'utilisation pendant la période estivale, tandis qu'en Chine, l'utilisation baisse pendant le Festival du Printemps.**



## Part des utilisateurs possédant des extensions

**Les utilisateurs russes sont 39% plus nombreux que les utilisateurs chinois à avoir des extensions installées**



# **“Aucune donnée personnelle”, c’est ce que je voulais savoir. Et maintenant ?**

**Et parce qu’Internet et Firefox changent constamment, des mises à jour seront faites de manière régulière, alors n’hésitez pas à nous rendre visite de temps en temps.**

**[Télécharger](#) Firefox**